

## AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il Diplomato in *Amministrazione, Finanza, Marketing* ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali, dell'economia sociale. Inoltre integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema operativo dell'azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Alla fine del quinquennio è in grado di:

- Rilevare operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili;
- Redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- Gestire adempimenti di carattere fiscale;
- Collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- Svolgere attività di marketing;
- Collaborare alla organizzazione e al controllo dei processi gestionali;
- Utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

BIENNIO COMUNE		
Amministrazione, Finanza e Marketing - (AFM)		
Sistemi Informativi Aziendali - (SIA)		
Area comune	1°anno	2° anno
Letteratura Italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua Inglese	3	3
Matematica	4	4
Diritto ed Economia	2	2
Scienze Integrate (scienze della terra, Biologia)	2	2
Scienze Motorie e Sportive	2	2
Religione Cattolica	1	1
Area di indirizzo		
Scienze Integrate (Fisica)	2	
Scienze Integrate (Chimica)		2
Geografia	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3
Economia Aziendale	2	2
Informatica	2	2
<b>Totale ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

Per saperne di più [clicca qui](#)

Dopo un biennio comune, viene effettuata la scelta definitiva dell'indirizzo in AFM (o l'articolazione in Sistemi Informativi Aziendali).

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING A.F.M.	2° Biennio		5° anno
<i>Area comune</i>	III	IV	V
Letteratura Italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1
<i>Area di indirizzo</i>			
Seconda lingua comunitaria (francese)	3	3	3
Diritto	3	3	3
Economia Politica	3	2	3
Economia Aziendale	6	7	8
Informatica	2	2	
Totale ore	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

### SBOCCHI DI STUDIO E PROFESSIONALI

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato:

1. ha accesso a qualsiasi facoltà universitaria;
2. può inserirsi nel mondo del lavoro avendo a disposizione una molteplice gamma di possibilità quali:
  - esperto nell'economia aziendale;
  - esperto nella normativa civilistica e fiscale dei processi gestionali ed aziendali;
  - esperto degli strumenti di marketing, della finanza e della contabilità;
  - esperto dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale;
  - esperto della gestione dell'unità produttiva su base economica, giuridica, organizzativa e contabile.

#### [Piano di studi](#)

Per saperne di più [clicca qui](#)

## SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Dopo il biennio comune l'istituto tecnico - settore economico - prevede l'articolazione "Sistemi Informativi Aziendali" finalizzata a formare diplomati con competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica. Il diplomato in questa articolazione oltre alle competenze generali che caratterizzano Amministrazione Finanza e Marketing, acquisisce competenze aggiuntive in tema di:

- ✓ Fondamenti generali di informatica e programmazione in diversi linguaggi tradizionali e orientati al web;
- ✓ Progettazione e realizzazione di database e linguaggi di interrogazione dei Database;
- ✓ Utilizzo di pacchetti gestionali per la tenuta della contabilità;
- ✓ utilizzo di tecnologie e programmi informatici dedicati alla gestione amministrativo-finanziaria;
- ✓ capacità di utilizzare programmi per la gestione della contabilità integrata;
- ✓ gestione di reti informatiche e della loro sicurezza;
- ✓ creazione di software applicativo gestionale;
- ✓ analisi, sviluppo e controllo dei sistemi informatici adeguandoli alle diverse necessità aziendali;
- ✓ sviluppo della comunicazione tramite le tecnologie informatiche;
- ✓ progettazione e gestione siti web.

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA)	2° Biennio		5° anno
Area Comune	III	IV	V
Letteratura Italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (francese)	3		
Matematica	3	3	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Religione Cattolica	1	1	1
Area di indirizzo			
Diritto	3	3	2
Economia Politica	3	2	3
Economia Aziendale *	4(1)	7(1)	7(1)
Informatica *	4(2)	5(2)	5(2)
Totale ore laboratorio	9		
Totale ore complessive	<b>32(3)</b>	<b>32 (3)</b>	<b>32(3)</b>

\*i numeri tra le parentesi indicano le ore in compresenza con gli I.T.P. di laboratorio

## SBOCCHI DI STUDIO E PROFESSIONALI

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato:

1. ha accesso a qualsiasi facoltà universitaria;
2. può inserirsi nel mondo del lavoro in qualità di:
  - esperto della gestione dell'unità produttiva sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo, contabile ed informatico;
  - esperto nei processi di analisi, sviluppo e controllo dei sistemi informativi aziendali;
  - esperto nella progettazione e gestione dei processi di archiviazione e creazione di database;
  - esperto nella progettazione e personalizzazione di software applicativi aziendali;
  - esperto nella progettazione e gestione di reti, connessioni e siti internet.

[Piano di studi](#)

Per saperne di più [clicca qui](#)